



ARTICOLO 053 · MODA LUSO E CONSUMATORI

Taglie disponibili e qualità dell'esperienza di acquisto

La presenza di un modello non garantisce che il cliente trovi una versione utilizzabile.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Un capo esposto può essere disponibile in una combinazione che non risponde alle esigenze del cliente. Per leggere l'offerta occorre quindi osservare taglie, vestibilità e informazioni, oltre al numero dei modelli presenti. Il prodotto esiste commercialmente, ma potrebbe non essere acquistabile da chi lo cerca.

Propongo di raccogliere le richieste non soddisfatte senza trasformarle automaticamente in vendite perdute. Una persona potrebbe cercare soltanto informazioni o preferire un'alternativa. La registrazione serve a riconoscere un bisogno ricorrente e a discutere gli acquisti futuri.

Anche la spiegazione della vestibilità conta. Misure e indicazioni comprensibili aiutano il cliente a valutare, soprattutto a distanza. Formule generiche possono lasciare incertezza quando modelli diversi dello stesso marchio hanno caratteristiche differenti.

Un esempio ipotetico è un negozio che riceve molte richieste per una taglia terminata presto. Il confronto con periodo di disponibilità, riordini e domanda osservata può suggerire una modifica delle quantità. L'obiettivo non è garantire ogni variante in ogni momento, ma comprendere le assenze che limitano il servizio. Una gestione attenta delle taglie collega assortimento e inclusione nell'esperienza concreta, evitando promesse che lo stock non può sostenere.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli