



**ARTICOLO 057 · MODA LUSO E CONSUMATORI**

# Comunicare i materiali con informazioni utilizzabili

Descrivere un tessuto significa aiutare il cliente a comprenderne caratteristiche uso e manutenzione.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Il nome di un materiale può suggerire qualità, ma lasciare aperte domande sull'utilizzo concreto. Peso, struttura, finitura e composizione possono incidere sull'esperienza. Una descrizione utile collega queste caratteristiche alle esigenze del cliente, evitando giudizi assoluti.

Propongo di spiegare ciò che il prodotto consente di osservare: sensazione al tatto, comportamento previsto nell'uso e indicazioni di manutenzione documentate. La descrizione dovrebbe rimanere coerente con le informazioni del produttore, senza attribuire prestazioni non verificate.

Un esempio ipotetico è un capo presentato come pratico per viaggiare. Occorre capire quali caratteristiche sostengano questa definizione e quali attenzioni richieda. Un aggettivo convincente può risultare poco utile se non chiarisce condizioni e limiti.

Anche le affermazioni ambientali richiedono precisione. La presenza di una componente riciclata descrive un aspetto, senza dimostrare da sola il risultato complessivo del prodotto. Nel servizio commerciale, domande e riscontri aiutano a riconoscere le informazioni davvero utili. Il cliente può così confrontare alternative attraverso elementi comprensibili, mentre l'impresa riduce la distanza tra il linguaggio della comunicazione e l'esperienza che il capo offrirà durante il suo utilizzo.

Versione digitale disponibile su [micheleargenziano.it/articoli](https://micheleargenziano.it/articoli)