



ARTICOLO 058 · MODA LUSO E CONSUMATORI

Packaging ed esperienza senza perdere la funzione

La confezione deve sostenere presentazione protezione e utilizzo delle risorse.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Una confezione può contribuire all'esperienza di acquisto, soprattutto quando il prodotto viene regalato. Deve però anche proteggerlo e permetterne la gestione. Valutare soltanto l'effetto visivo lascia fuori trasporto, stoccaggio e materiale impiegato.

Propongo di distinguere ciò che serve alla protezione da ciò che viene aggiunto per la presentazione. Le due funzioni possono convivere nello stesso elemento. Una revisione può cercare soluzioni più semplici senza compromettere integrità o leggibilità delle informazioni necessarie.

Un esempio ipotetico è una scatola molto grande per un accessorio piccolo. Il confronto dovrebbe includere rischio di danno, spazio occupato e possibilità di utilizzare formati differenti. Non basta ridurre il materiale se poi aumentano rotture e sostituzioni; servono prove adatte al prodotto.

La comunicazione ambientale dovrebbe indicare miglioramenti specifici e misurati. Riutilizzabile o riciclabile non descrivono automaticamente ciò che accadrà dopo l'acquisto. La strategia europea per i tessili richiama una lettura del ciclo di vita; questa prospettiva suggerisce di osservare anche gli elementi che accompagnano il prodotto. La confezione funziona quando il suo contributo all'esperienza resta coerente con la funzione e con le risorse effettivamente necessarie.

Fonti di approfondimento

- [Commissione europea — EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles](#)

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli