



ARTICOLO 072 · INNOVAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILITÀ

Visite al sito e risultati che contano per l'attività

Il traffico acquista significato quando viene collegato agli obiettivi delle pagine.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Un sito può ricevere molte visite senza aiutare l'attività per cui è stato creato. Il traffico descrive un contatto, mentre il risultato dipende dall'obiettivo: informare, rendere disponibile un documento o facilitare una richiesta. Le misure vanno scelte di conseguenza.

Propongo di definire per le pagine principali un'azione o un bisogno. Nella sezione pubblicazioni, un lettore può voler riconoscere il tema e raggiungere il testo completo. In una pagina di servizio, può cercare informazioni sufficienti per decidere se contattare l'impresa.

Un esempio ipotetico è un articolo molto visitato che presenta un collegamento non funzionante. Il conteggio delle visite appare positivo, ma il percorso necessario al lettore si interrompe. Il controllo funzionale rimane utile insieme all'analisi dei dati di navigazione.

Le misure devono avere definizioni coerenti e limiti riconoscibili. Un download registrato non dimostra che il documento sia stato letto; un tempo breve può indicare disinteresse oppure una risposta trovata rapidamente. Propongo di combinare pochi indicatori con domande e verifiche dei percorsi. La lettura diventa più utile quando collega i numeri a ciò che le persone cercano realmente sul sito.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli