



ARTICOLO 084 · ECONOMIA E GESTIONE D'IMPRESA

Il budget e le cause degli scostamenti

Un risultato diverso dal previsto è utile quando si riesce a ricostruirne la causa.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Uno scostamento dal budget può dipendere da quantità vendute, prezzi, composizione degli acquisti o tempi di esecuzione. Il confronto tra due totali segnala una differenza, ma lascia aperta la decisione. Serve capire quale componente ha modificato il risultato e se può ripetersi.

Propongo di scomporre le variazioni principali usando poche categorie comprensibili. Un costo più alto può derivare da una maggiore attività oppure da un prezzo unitario diverso. Il significato cambia: nel primo caso occorre confrontarlo con il lavoro aggiuntivo; nel secondo, con le condizioni di acquisto.

Immaginiamo un negozio che spende più del previsto per le consegne. Un aumento degli ordini online potrebbe spiegare una parte della variazione. Consegne ripetute allo stesso destinatario potrebbero spiegare il resto. Le due cause richiedono interventi organizzativi differenti.

La lettura dovrebbe concludersi con una decisione e una nuova ipotesi da verificare. Registrare la causa evita di ripetere spiegazioni generiche ogni mese. Un budget rimane utile quando aiuta a riconoscere ciò che è cambiato e a correggere le previsioni successive.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli