



**ARTICOLO 100 · ECONOMIA E GESTIONE D'IMPRESA**

# La disponibilità promessa e quella realmente prenotata

Una consegna affidabile richiede che gli impegni commerciali corrispondano alle risorse disponibili.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Promettere una data senza prenotare le risorse necessarie può generare sovrapposizioni. L'impresa deve sapere quali capacità sono già impegnate e quali restano disponibili. Un calendario che mostra soltanto le consegne finali può lasciare invisibili lavorazioni e verifiche precedenti.

Conviene collegare ogni promessa a materiali, persone e passaggi indispensabili. Una disponibilità provvisoria dovrebbe essere distinguibile da una confermata. Quando manca un'informazione del cliente, la data richiede una condizione comprensibile e una successiva conferma, coerente con gli accordi assunti.

In un esempio ipotetico, due commesse possono essere consegnate nella stessa settimana solo utilizzando la stessa macchina nello stesso giorno. La criticità emerge dal calendario delle lavorazioni. Una comunicazione anticipata permette di discutere alternative prima che entrambe le promesse diventino difficili da mantenere.

Propongo di verificare le date modificate e le cause ricorrenti. Il controllo dovrebbe migliorare il passaggio tra vendita e produzione. Una promessa affidabile dipende dalla qualità delle informazioni condivise e dal modo in cui l'impresa riserva le risorse per realizzarla.

Versione digitale disponibile su [micheleargenziano.it/articoli](https://micheleargenziano.it/articoli)