



**ARTICOLO 141 · MODA LUSO E CONSUMATORI**

# Vestibilità e misure che aiutano a scegliere

La taglia diventa più utile quando viene collegata alla forma e all'uso del capo.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Una taglia indicata sull'etichetta non descrive completamente come un capo vestirà una persona. Forma, proporzioni e modo di indossarlo influenzano l'esperienza. La comunicazione commerciale dovrebbe offrire informazioni che permettano al cliente di confrontare il prodotto con le proprie esigenze concrete.

Propongo di descrivere la vestibilità con misure pertinenti e parole comprensibili. Un termine come "regolare" può essere interpretato diversamente. Le indicazioni dovrebbero spiegare quale parte del capo viene misurata e come, evitando una precisione apparente che non corrisponde alla rilevazione effettiva.

Immaginiamo una giacca scelta per essere indossata sopra un maglione. La stessa giacca provata su una camicia può produrre una percezione differente. Chiedere l'uso previsto aiuta a leggere il risultato della prova e a discutere eventuali alternative disponibili.

La qualità della spiegazione si verifica nelle domande e negli errori di scelta. Una scheda utile riduce l'incertezza senza garantire una vestibilità universale. Il servizio acquista valore quando consente alla persona di riconoscere il rapporto tra caratteristiche del capo e utilizzo che desidera farne.

Versione digitale disponibile su [micheleargenziano.it/articoli](https://micheleargenziano.it/articoli)