



ARTICOLO 142 · MODA LUSO E CONSUMATORI

La modifica sartoriale come parte della scelta

Un adattamento va valutato prima di acquistare il capo e di assumere il relativo impegno.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Una modifica sartoriale può rendere un capo più adatto alla persona, ma richiede una valutazione tecnica. La possibilità di intervenire dipende dal prodotto e dalla lavorazione necessaria. Il servizio dovrebbe aiutare il cliente a comprendere cosa può essere modificato e con quali conseguenze.

Sul piano commerciale, propongo di discutere intervento, costo e tempo prima dell'acquisto. Le informazioni devono provenire da chi può valutare il lavoro. Una promessa generica di adattamento può creare aspettative che la struttura del capo non consente di soddisfare.

In un esempio ipotetico, accorciare una manica può modificare il rapporto tra polsino e dettaglio decorativo. Il cliente dovrebbe poter valutare questo effetto prima di decidere. Il confronto riguarda il risultato prevedibile, evitando di presentare ogni intervento come semplice o reversibile.

La consegna finale richiede una verifica coerente con quanto concordato. Le condizioni del servizio vanno definite adeguatamente. La modifica aggiunge valore quando rende più adatto il prodotto e rimane comprensibile come lavoro specifico, con possibilità e limiti chiariti durante la scelta.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli