



ARTICOLO 143 · MODA LUSO E CONSUMATORI

La prova di una calzatura e il contesto di utilizzo

Il servizio può aiutare a distinguere un'impressione iniziale dall'uso per il quale si acquista.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

La prova di una calzatura offre informazioni sulla percezione iniziale, ma non riproduce ogni condizione futura. Durata dell'utilizzo, superficie e abbinamento possono influenzare l'esperienza. Il colloquio commerciale dovrebbe partire dall'occasione d'uso, senza trasformarsi in una valutazione sanitaria o in una promessa di comfort universale.

Propongo di dedicare alla prova un tempo adeguato e di spiegare le caratteristiche disponibili. Il cliente deve poter esprimere ciò che sente e confrontare alternative. Una descrizione utile distingue informazioni sul prodotto da giudizi personali sull'esperienza, che non sono trasferibili automaticamente tra persone.

Immaginiamo una scarpa scelta per una cerimonia con molte ore in piedi. L'aspetto estetico rimane importante, ma la richiesta comprende anche condizioni pratiche. Il servizio può discutere queste esigenze senza presumere di prevedere esattamente l'esperienza che la persona avrà.

La vendita dovrebbe mantenere coerenza tra spiegazione e promessa. Le domande successive aiutano a migliorare il modo di presentare i prodotti. Una prova ben organizzata permette una scelta più consapevole attraverso informazioni pertinenti, alternative e attenzione alle osservazioni del cliente.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli