



ARTICOLO 144 · MODA LUSO E CONSUMATORI

Il colore di un capo visto sullo schermo

Una fotografia deve rendere comprensibile il prodotto senza promettere un'identità perfetta tra dispositivi.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Il colore osservato su uno schermo può essere diverso da quello percepito dal vivo. Fotografia, illuminazione e dispositivo influenzano la rappresentazione. Una scheda commerciale utile dovrebbe offrire immagini coerenti e una descrizione comprensibile, evitando promesse di corrispondenza assoluta che il canale non può garantire.

Propongo di utilizzare un procedimento fotografico stabile e di verificare il prodotto insieme alle immagini. Una variazione dovuta a una scelta estetica non dovrebbe rendere irriconoscibile la tonalità. Le descrizioni devono riferirsi all'articolo effettivamente proposto e mantenere coerenza tra fotografie della stessa scheda.

In un esempio ipotetico, un capo appare differente nelle immagini d'insieme e nei dettagli. Il cliente può interpretarle come due varianti. Una revisione della scheda e una denominazione chiara aiutano a comprendere quale prodotto verrà ricevuto.

Le richieste dei clienti possono segnalare punti poco leggibili. La verifica dovrebbe considerare schermi e condizioni differenti, senza attribuire ogni problema al dispositivo dell'utente. Una rappresentazione affidabile facilita il confronto e consente di discutere l'incertezza residua prima dell'acquisto.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli