



ARTICOLO 145 · MODA LUSO E CONSUMATORI

Fotografie indossate e proporzioni del prodotto

Un'immagine può aiutare a capire dimensioni e forma se offre un riferimento comprensibile.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Una fotografia indossata permette di osservare il prodotto in relazione a una persona. Il suo valore informativo dipende dalla possibilità di comprendere proporzioni e vestibilità. Un'immagine molto curata può risultare poco utile alla scelta se nasconde forma, lunghezza o modo in cui il capo cade.

Propongo di affiancare all'immagine d'insieme dettagli e misure pertinenti. Le informazioni sul prodotto indossato devono corrispondere alla variante venduta. Il cliente dovrebbe poter distinguere una proposta di stile da un riferimento utile a valutare caratteristiche concrete.

Immaginiamo una borsa fotografata soltanto molto da vicino. Il dettaglio mostra bene il materiale, ma lascia aperta la domanda sulle dimensioni. Una vista con un riferimento comprensibile può rendere più chiara la scala, mantenendo disponibili le misure effettive.

La scheda va letta come un insieme: fotografie e descrizione dovrebbero completarsi. Le domande ricorrenti aiutano a scegliere quali viste mancano. Il risultato atteso è una rappresentazione che permetta al cliente di immaginare l'utilizzo senza confondere l'effetto della fotografia con una caratteristica garantita del prodotto.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli