



ARTICOLO 157 · MODA LUSO E CONSUMATORI

Campioni di collezione e prodotto destinato alla vendita

Le differenze tra prototipo e articolo finale devono essere riconoscibili nella presentazione commerciale.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Un campione può mostrare il progetto di un prodotto senza coincidere con la versione definitiva. Se viene utilizzato in una presentazione commerciale, le differenze conosciute devono essere comprensibili. Il cliente o il rivenditore dovrebbe poter distinguere ciò che sta osservando dalle caratteristiche effettivamente confermate.

Propongo di indicare le modifiche rilevanti e il momento in cui verranno verificate. Una variazione di materiale o dimensione può influenzare la scelta. Il percorso di conferma deve essere coerente con gli accordi, evitando che un'informazione provvisoria continui a circolare come definitiva.

In un esempio ipotetico, la chiusura di una borsa cambia dopo la produzione del campione. La fotografia iniziale può restare utile alla presentazione, ma richiede un aggiornamento. La differenza deve arrivare a chi ha scelto il prodotto e a chi ne prepara la descrizione.

Il controllo finale collega documenti, immagini e articolo disponibile. La gestione delle versioni riguarda la precisione della promessa commerciale. Una presentazione affidabile conserva il valore del progetto e rende visibili le modifiche che il destinatario deve conoscere per confermare consapevolmente la propria scelta.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli