



ARTICOLO 161 · MODA LUSO E CONSUMATORI

Riassortire una variante durante la stagione

La richiesta di nuove quantità va collegata al tempo che resta per venderle.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Il riassortimento di una variante può rispondere a vendite rapide o a richieste non soddisfatte. La decisione deve considerare il tempo di consegna e il periodo commerciale rimasto. Un prodotto richiesto oggi potrebbe arrivare quando le condizioni della domanda sono già cambiate.

Propongo di distinguere le richieste osservate dalle quantità che si prevede di vendere. Un interesse ripetuto è un'informazione utile, ma il confronto richiede disponibilità, alternative e costi dell'ordine. Anche la composizione delle varianti rimaste può influenzare il valore del riassortimento.

In un esempio ipotetico, una taglia termina presto mentre altre rimangono disponibili. Il riordino può completare una proposta ancora utilizzabile, oppure arrivare troppo tardi. La lettura deve includere il momento della consegna e ciò che il negozio potrà offrire nel periodo successivo.

La verifica confronta previsione e risultato del lotto aggiunto, mantenendolo riconoscibile rispetto all'acquisto iniziale. Il riassortimento acquista senso quando la velocità osservata viene letta insieme al calendario. Questa distinzione permette di evitare ordini motivati soltanto dal successo già passato della variante.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli