



ARTICOLO 163 · MODA LUSSO E CONSUMATORI

Il racconto di un artigiano e le informazioni verificabili

Una storia di produzione deve mantenere un collegamento con persone e lavorazioni documentate.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Il racconto di una lavorazione può aiutare a comprendere il prodotto quando descrive attività reali. La comunicazione deve distinguere informazioni verificate, testimonianze e interpretazione estetica. Una storia evocativa non dovrebbe attribuire a un articolo processi o persone che non hanno partecipato alla sua realizzazione.

Propongo di raccogliere i riferimenti necessari prima di utilizzare il racconto. Quale lavorazione viene descritta? A quale prodotto si riferisce? Le immagini devono mantenere un rapporto comprensibile con il testo. Una fotografia rappresentativa può essere utile, purché non suggerisca un collegamento inesistente.

In un esempio ipotetico, un dettaglio viene realizzato manualmente mentre altre fasi seguono procedimenti differenti. Spiegare il dettaglio permette di valorizzarlo senza presentare l'intero prodotto come risultato dello stesso metodo. La precisione rende più leggibile il contributo effettivo della lavorazione.

La revisione dovrebbe coinvolgere chi conosce il processo e verificare la versione finale del prodotto. Il racconto acquista valore quando aiuta il cliente a riconoscere qualcosa che può osservare. Una comunicazione accurata conserva l'interesse della storia e la rende coerente con ciò che viene realmente venduto.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli