



ARTICOLO 164 · MODA LUSO E CONSUMATORI

Ispirazione estetica e origine del prodotto

Il linguaggio del progetto deve restare distinto dalle informazioni sulla sua realizzazione.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Un prodotto può richiamare uno stile o un luogo attraverso forma e colore. Questa ispirazione estetica è diversa dall'origine della sua realizzazione. La comunicazione dovrebbe mantenere la distinzione, evitando che il cliente interpreti un riferimento creativo come una dichiarazione verificata sulla produzione.

Propongo di descrivere separatamente il progetto e le informazioni documentate sul prodotto. Le affermazioni di origine richiedono una verifica appropriata delle regole e dei fatti pertinenti. Un nome evocativo può accompagnare la collezione, ma il testo deve rendere comprensibile quale significato gli viene attribuito.

Immaginiamo un accessorio che utilizza colori associati a un territorio. La presentazione può spiegare il riferimento creativo senza suggerire che ogni componente provenga da quel luogo. La chiarezza aiuta il cliente a distinguere l'esperienza estetica dalle caratteristiche produttive dell'articolo.

La verifica riguarda immagini, titoli e descrizioni insieme. Una frase precisa può essere contraddetta da un'immagine che suggerisce altro. Il racconto della collezione rimane interessante quando comunica l'ispirazione con coerenza e conserva un percorso separato per le informazioni di produzione effettivamente conosciute.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli