



**ARTICOLO 170 · MODA LUSO E CONSUMATORI**

# La durata di una tendenza e il calendario del negozio

L'interesse per uno stile va collegato al momento nel quale il prodotto sarà disponibile.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Una tendenza può rendere visibile uno stile e influenzare le richieste dei clienti. Il negozio deve però considerare quando riceverà i prodotti e per quanto tempo potrà proporli. La popolarità osservata oggi non dimostra che la stessa domanda sarà presente al momento della consegna.

Propongo di distinguere richieste reali nel negozio e segnali provenienti da altri contesti. Immagini molto diffuse possono generare curiosità senza tradursi in acquisti locali. Il confronto deve includere il pubblico dell'attività e la compatibilità dello stile con l'assortimento già disponibile.

Immaginiamo un accessorio richiesto durante un evento mediatico. Un ordine con consegna molto successiva può arrivare quando l'attenzione è cambiata. Una selezione limitata o una raccolta delle richieste potrebbe offrire informazioni più utili di un acquisto ampio fondato soltanto sulla visibilità.

La revisione osserva vendite e interesse dopo l'arrivo dei prodotti. La tendenza rimane un segnale da interpretare, con un calendario preciso. Un negozio utilizza meglio questo segnale quando lo collega a clienti, tempi e risorse, mantenendo prudente la previsione della sua durata.

Versione digitale disponibile su [micheleargenziano.it/articoli](https://micheleargenziano.it/articoli)