



ARTICOLO 183 · INNOVAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILITÀ

La ricerca interna di un sito e le parole dei lettori

Le query possono mostrare come le persone cercano i contenuti disponibili.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

La ricerca interna di un sito offre informazioni sulle parole utilizzate dai lettori. Un contenuto può essere presente e restare difficile da trovare perché il titolo segue un linguaggio diverso. Le query aiutano a riconoscere questa distanza, con una lettura proporzionata ai dati effettivamente disponibili.

Propongo di osservare ricerche senza risultati e richieste ripetute. Le informazioni devono essere raccolte e trattate adeguatamente. Una parola cercata può riferirsi a esigenze differenti; occorre confrontarla con il contenuto del sito prima di dedurre che manchi un articolo o un servizio.

In un esempio ipotetico, i lettori cercano “costi del negozio” mentre il contenuto usa una denominazione tecnica. Una descrizione più comprensibile o un collegamento pertinente può migliorare il percorso. La modifica dovrebbe preservare la precisione del testo, evitando titoli che promettono un contenuto diverso.

La verifica osserva se le persone raggiungono informazioni utilizzabili. Il numero delle ricerche, da solo, non dimostra soddisfazione. La ricerca interna aiuta la manutenzione editoriale quando collega il lessico del lettore alla struttura dei contenuti e rende riconoscibili le domande ancora senza una risposta adeguata.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli