



ARTICOLO 192 · INNOVAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILITÀ

Invenduto e organizzazione prima della fine del periodo utile

La gestione delle eccedenze richiede informazioni tempestive e un percorso adeguato al prodotto.

AUTORE Michele Argenziano · PUBBLICATO 4 ottobre 2026

Un prodotto può diventare invenduto quando la sua domanda prevista non si realizza. Il problema è più gestibile se emerge prima della fine del periodo utile. La lettura organizzativa deve mantenere distinte la previsione commerciale e le condizioni che consentono di utilizzare o trasferire il prodotto.

Propongo di individuare segnali anticipati, come quantità residue e ritmo di vendita. Le possibilità di redistribuzione o altre destinazioni richiedono una verifica delle regole, della sicurezza e delle responsabilità pertinenti. Una disponibilità commerciale non dimostra automaticamente che qualsiasi utilizzo successivo sia consentito o appropriato.

Immaginiamo una rete che conosce tardi un'eccedenza in un punto vendita. Anche se esiste una domanda altrove, il tempo di trasferimento può rendere impraticabile la soluzione. Una segnalazione anticipata permette di valutare alternative entro il percorso autorizzato.

La revisione dovrebbe risalire alle cause dell'eccedenza e al momento in cui è diventata visibile. Gestire l'invenduto e prevenirlo sono attività collegate ma differenti. Un'organizzazione utile rende tempestive le informazioni e mantiene il trattamento del prodotto coerente con le condizioni effettive e con le competenze necessarie.

Versione digitale disponibile su micheleargenziano.it/articoli