



ARTICOLO 201 | Psicologia e benessere digitale

Il numero dei like e il valore di una persona

Michele Argenziano | Testo preparato il 4 ottobre 2026

Un post riceve poche reazioni e chi lo ha pubblicato conclude di non interessare a nessuno.

Il conteggio descrive un'interazione con quel contenuto, non l'intera qualità dei legami. Nell'esempio ipotetico, la stessa persona riceve un invito da un amico che non usa la piattaforma.

Propongo di affiancare al numero visibile una domanda concreta: chi ascolta, mantiene una promessa o offre presenza? Prima di cancellare tutto, vale la pena riconoscere questi segnali meno misurabili.

Fonti di inquadramento

American Psychological Association (2023) - Health advisory on social media use in adolescence