



ARTICOLO 494 | Economia, fisco e trasformazione digitale

Il servizio fiscale online e l'identità della persona

Michele Argenziano | Testo preparato il 4 ottobre 2026

Un cittadino riceve un messaggio che imita un servizio ufficiale. Propongo di verificare attraverso canali già conosciuti, evitando collegamenti o richieste sospette.

Nell'esempio, l'urgenza apparente tenta di impedire il controllo. La digitalizzazione amplia opportunità di accesso e richiede attenzione all'identità del destinatario.

Per problemi concreti serve assistenza appropriata. La fiducia nel processo non deve diventare fiducia automatica in ogni messaggio che usa un logo o un linguaggio tecnico simile a quello dell'amministrazione.

Fonti di inquadramento

NIST - AI Risk Management Framework 1.0 (2023) e Generative AI Profile (2024)